Публичный договор о размещении рекламы

Общество с ограниченной ответственностью «Биглион», именуемое в дальнейшем «Заказчик», настоящим предлагает неопределенному кругу лиц, именуемых далее «Исполнители» (в единственном числе – «Исполнитель»), заключить договор о размещении в сети Интернет рекламы Заказчика (далее – Договор) на указанных ниже условиях.

Определения

Акцепт – полное и безоговорочное принятие Исполнителем условий настоящего Договора, совершенное путем подтверждения принятия условий данной оферты на Интернет-сайте Заказчика.
Баннер – графическое изображение Заказчика рекламного характера.
Бренд – графическое визуальное средство индивидуализации (товарный знак, логотип и т.п.) Заказчика и/или третьих лиц, информация о которых размещена Интернет-сайте Заказчика и/или в Мобильном приложении.
Брокерский трафик – привлечение Пользователя со сводной страницы брокера. При этом лицу, нуждающемуся в кредите/услуге/товара, предлагается оставить свои данные с целью их обработки и последующего перенаправления в подходящую именно для него организацию.
Интернет-ресурс – любое средство предоставления и распространения информации в компьютерных сетях (как принадлежащее Исполнителю, так и не принадлежащее ему), допускающее проставление ссылок на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика (сайты, почтовые рассылки, программные средства, страницы социальных сетей и т.д.).
Интернет-сайт Заказчика – www.biglion.ru.
Исполнитель – лицо, зарегистрировавшееся на веб-сервере Заказчика по адресу www.biglion.ru и получившее уникальный код, осуществляющее размещение рекламы Заказчика.
Код Исполнителя – уникальный цифровой код, идентифицирующий Исполнителя.
Контекстная реклама на бренд Заказчика – размещение интернет-рекламы с использованием бренда Заказчика, основанное на соответствии содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается рекламный блок.
Личный Кабинет – это персональный раздел Исполнителя на Интернет-сайте Заказчика, при помощи которого он может получить информацию о Пользователях сети Интернет, которые воспользовались Баннером и Ссылкой, размещенных на Интернет-ресурсе для доступа на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика и приобретения ими Купонов и их стоимости.
Маркетплейсы / Витрины – платформа электронной коммерции, предоставляющая информацию о продукте или услуге третьих лиц.
Мобильное приложение – мобильное приложение «Biglion».
Мотивированный трафик – переход Пользователя на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика, привлеченный за счет финансового или другого вида поощрения.
Пользователь – лицо, которое воспользовалось Ссылкой, размещенной на Интернет-сайте Исполнителя и иных Интернет-ресурсах для доступа на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика, зарегистрировалось на Интернет-сайте Заказчика и приобрело купоны на предоставление товаров/услуг, реализуемые при участии Заказчика (далее – Купон).
Реклама – информация, распространяемая Исполнителем в сети Интернет в форме Баннеров и ссылок Заказчика, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к Заказчику.
Скидочные и купонные агрегаторы – Интернет-ресурсы, предлагающие Пользователю промокоды и Купоны.
Ссылка – представляет собой URL адрес, содержащий в себе уникальный код Исполнителя, позволяющий перейти на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика.
Таргетированная реклама в социальных сетях – объявления, привязанные к анкетным данным Пользователей в социальных сетях.
Тизерная реклама – маркетинговая система, в которой для привлечения внимания Пользователей используются специальные небольшие рекламные картинки с текстом (тизеры), нажимая на которые посетитель переходит на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика.
Фрод – приобретение и оплата заказов, с целью возврата после получения вознаграждения. Случаем фрода считаются все случае возврата свыше 2000 руб.
Cashback-трафик – разновидность бонусной программы для привлечения Пользователей и повышения их лояльности.
Toolbar/Расширение – компьютерная программа, которая скачивается с Интернет-сайта, устанавливается как обычная программа и добавляет дополнительную функциональность Интернет-браузеру Пользователя.

1. Способ заключения Договора
1.1. Настоящий Договор является офертой – адресованным любому лицу (Исполнителю) предложением, которое выражает намерение лица, сделавшего предложение (Заказчик), считать себя заключившим Договор с адресатом, которым будет принято предложение (ст. 435 Гражданского кодекса РФ)
1.2. Настоящий Договор может быть заключен путем принятия условий настоящего Договора, регистрации Исполнителя на Интернет-сайте Заказчика с соблюдением всех условий, указанных в Договоре;
1.3. Действия, указанные в п.1.2. Договора, далее именуются «акцептом» – ответом лица, которому адресована оферта, о ее принятии (ст. 438 Гражданского кодекса РФ).

2. Предмет Договора
2.1. Исполнитель обязуется привлекать Пользователей путем размещения на Интернет-ресурсах рекламного Баннера и Ссылки (далее - Реклама) Заказчика, ведущих на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика

www.biglion.ru, а Заказчик обязуется выплачивать Исполнителю вознаграждение за размещение Рекламы в случаях, установленных настоящим Договором.

3. Условия размещения рекламы
3.1. Размещаемая Реклама имеет действующую Ссылку для перехода на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика и размещается на Интернет-ресурсе.
3.2. Ссылки предоставляются Заказчиком путем их размещения в Личном кабинете Исполнителя на Интернет-сайте Заказчика.
3.3. На период действия настоящего Договора Заказчик предоставляет Исполнителю согласие на использование и размещение (доведение до всеобщего сведения) на Интернет-ресурсах текстовых и графических материалов, предоставленных Заказчиком Исполнителю путем размещения в Личном кабинете Исполнителя (Реклама) для выполнения последним обязательств по настоящему Договору.
3.4. Заказчик имеет право изменять вид и содержание Рекламы в одностороннем порядке, путем изменений в Личном Кабинете Исполнителя на Интернет-сайте Заказчика.
3.4. Исполнителю запрещается:
3.4.1. Производить принудительную переадресацию (накрутку). При выявлении подобных случаев аккаунт Исполнителя будет заблокирован, услуги оплачены не будут.
3.4.2. Размещение Рекламы Заказчика на Интернет-ресурсах, содержащих информацию порнографического характера, пропагандирующих насилие, расовое, половое, религиозное и другие формы неравенства, деятельность, прямо запрещенную законодательством РФ, нарушающих законодательство о правах на результаты интеллектуальной деятельности, по мнению Заказчика не соответствующих условиям настоящего Договора.
3.4.3. Внесение изменений в Рекламу Заказчика.
3.4.4. Применение контекстной рекламы на Бренд(ы), использование контекстной рекламы Google Ads (AdWords).
3.4.5. Привлечение Пользователей путем предложения/предоставления им Исполнителем промокодов/Купонов (как своих собственных, так и предоставляемых третьими лицами).
3.4.6. Размещение Рекламы на ресурсах, созданных Заказчиком или по его поручению.
3.4.7. Создавать группы в соцсетях, от лица Заказчика, используя товарные знаки, символы и иные объекты исключительных прав Заказчика.
3.4.8. Toolbar/Расширения.
3.4.9. Мотивированный трафик.
3.4.10. Фрод.
3.4.11. Допускать завышения статистики покупок, совершенных Пользователями, дающих Исполнителю право на получение вознаграждения.
3.4.12. Создавать и использовать при исполнении обязательств по настоящему Публичному Договору Интернет-ресурсы, содержание которых недвусмысленно позволяет их относить к Брендам (включая, но не ограничиваясь: считать, что они созданы по инициативе/от имени/под контролем лиц, владеющих Брендами и/или правомерно использующих Бренды).
3.4.13. «Ранжирование», т.е. – обеспечение нахождения Интернет-ресурса на любой странице по результатам поиска в поисковых системах Яндекс и Google по словесному запросу Пользователя «Биглион» и/или иному словесному запросу, включающему в себя слово «Биглион» в любом контексте и любом варианте его написания, включая латиницу, смешанный вариант
3.5. Исполнителю разрешено:
3.5.1. Применение контекстной рекламы (без бренда(ов) Заказчика).
3.5.2. Создавать группы в социальных сетях не от лица Заказчика.
3.5.3. Таргетированная реклама в социальных сетях.
3.5.4. Размещение Рекламы в приложениях в социальных сетях.
3.5.5. Скидочные и купонные агрегаторы.
3.5.6. Использование промокодов Заказчика.
3.5.7. Видеоконтент (youtube, rutube, vimeo).
3.5.8. Маркетплейсы / Витрины.
3.5.9. Брокерский трафик.
3.5.10. Тизерная реклама.
3.5.11. Баннерная реклама.
3.5.12. Cashback-трафик (разновидность бонусной программы для привлечения Пользователей и повышения их лояльности).

4. Вознаграждение Исполнителя
4.1. Вознаграждение Исполнителю выплачивается при выполнении следующих условий: Пользователь заходит на Интернет-сайт и/или Мобильное приложение Заказчика по Ссылке из Рекламы, размещенной Исполнителем на Интернет-ресурсе, совершает в течение 24 часов с момента перехода с Интернет-ресурса покупку Купона (-ов). Обязательным условием выплаты вознаграждения Исполнителю является соблюдение пунктов 3.4.1.- 3.4.12. настоящего Договора. В случае если в период оказания Исполнителем услуг по настоящему Договору Пользователь осуществил возврат Купона на предоставление товара/ услуг, вознаграждение Исполнителю за такой заказ не начисляется.
4.2. Пользователь считается привлеченным Исполнителем только в случае наличия Кода Исполнителя в заказе Купона.
4.3. Вознаграждение Исполнителя указано в Приложении к настоящему Договору, которое является неотъемлемой частью данного Договора.
4.4. Учет Пользователей и сумм совершенных ими сделок осуществляет Заказчик.
4.5. Вознаграждение Исполнителю начисляется через 60 (шестьдесят) дней после совершения покупки Купона (-ов). Заказчик размещает в Личном Кабинете Исполнителя на Интернет-сайте Заказчика информацию о размере вознаграждения, причитающегося Исполнителю на момент посещения Личного кабинета.

4.6. Исполнитель вправе по своему усмотрению получить указанное причитающееся ему вознаграждение безналичным переводом путем направления Заказчику заявления с указанием банковских реквизитов для перечисления денежных средств либо использовать указанное вознаграждение для покупок на Интернет-сайте и/или Мобильном приложении Заказчика. Заказчик перечисляет Исполнителю по указанным реквизитам вознаграждение в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения заявления.
4.7. Если будут выявлены случаи недобросовестности Исполнителя (в частности, нарушение какого-либо из подпунктов п. 3.4. настоящего Публичного Договора), то Исполнитель утрачивает право на получение вознаграждения за текущий месяц, в котором обнаружено нарушение.

5. Срок действия договора, досрочное изменение и расторжение

5.1. Датой заключения настоящего Договора является дата акцепта настоящего Договора
5.2. Договор может быть досрочно расторгнут в любое время по соглашению Сторон.
5.3. Заказчик вправе в любое время в одностороннем порядке досрочно расторгнуть настоящий Договор. При этом датой расторжения будет являться дата получения уведомления, направленного Заказчиком Исполнителю на электронную почту, указанную Исполнителем при его регистрации на Интернет-сайте Заказчика.
5.4. Заказчик вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящий Договор и Приложения к нему. В случае внесения изменений, Заказчик обязуется оповестить Исполнителя о факте изменений путем публикации указанных изменений на Интернет-сайте Заказчика. Исполнитель обязуется регулярно отслеживать и принимать к сведению информацию об изменениях в Договоре и Приложениях к настоящему Договору, публикуемых на Интернет-сайте Заказчика.
5.5. Изменения вступают в силу не ранее, чем через 5 (Пять) календарных дней с момента их опубликовании на Интернет-сайте Заказчика.
5.6. В случае несогласия Исполнителя с внесенными в соответствии с п. 5.4. Договора изменениями, он обязуется оповестить об этом Заказчика в течение срока, указанного в п. 5.5. Договора, в этом случае Договор прекращает свое действие с момента вступления в силу изменений.
5.7. В случае получения Заказчиком официального письма, указанного в п.5.6. Договора, после вступления в силу изменений, Договор прекращает свое действие с даты получения уведомления.
5.8. В случае отсутствия письменного уведомления о несогласии с внесенными в соответствии с п. 5.4. Договора изменениями, изменения считаются принятыми и одобренными Исполнителем, а настоящий Договор продолжает действовать с учетом указанных изменений.

6. Порядок разрешения споров

6.1. Споры и/или разногласия будут решаться Сторонами путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации в Арбитражном суде г. Москвы.
6.2. Все претензии Сторон должны быть оформлены в письменном виде и подписаны уполномоченными лицами.
6.3. Сторона, получившая претензию, обязана предоставить другой Стороне мотивированный ответ в течение 10 дней со дня получения претензии.

7. Форс-мажор

7.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если ненадлежащее исполнение Сторонами обязанностей вызвано непреодолимой силой, т.е. чрезвычайными силами и непредотвратимыми обстоятельствами, не подлежащими разумному контролю.
7.2. Сторона, которая не в состоянии выполнить свои Договорные обязательства, незамедлительно информирует другую Сторону о начале и прекращении указанных выше обстоятельств, но в любом случае не позднее 14 дней после начала их действия. Несвоевременное уведомление об обстоятельствах непреодолимой силы лишает соответствующую Сторону права на освобождение от Договорных обязательств по причине указанных обстоятельств. Факты, содержащиеся в уведомлении, должны быть подтверждены Торгово-промышленной палатой Российской Федерации.
7.3. Если указанные обстоятельства продолжаются более 2 месяцев, каждая Сторона имеет право на досрочное расторжение Договора. В этом случае Стороны производят взаиморасчеты.

8. Конфиденциальная информация

8.1. Стороны обязуются без обоюдного согласия не передавать третьим лицам либо использовать иным способом, не предусмотренным условиями Договора, организационно-технологическую, коммерческую, финансовую и иную информацию, составляющую секрет для любой из Сторон (далее — «Конфиденциальная информация») при условии, что:
• такая информация имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу ее неизвестности третьим лицам;
• к такой информации нет свободного доступа на законном основании;
• обладатель такой информации принимает надлежащие меры к обеспечению ее конфиденциальности.
8.2. Срок охраны конфиденциальной информации ограничивается Сторонами сроком не менее 5 (Пяти) лет с момента окончания действия Договора.

9. Прочие условия

9.1. Если рекламируемая деятельность подлежит лицензированию, Заказчик обязуется в информации, предоставляемой посредством Рекламы, указывать номер лицензии, а также наименование органа, выдавшего эту лицензию.
9.2. Заказчик несет ответственность за соответствие размещаемой информации законодательству Российской Федерации.
9.3 Заказчик гарантирует Исполнителю, что размещаемая в соответствии с настоящим договором Реклама по своему содержанию и оформлению соответствует требованиям действующего законодательства Российской Федерации, и распространение данной информации на Интернет-ресурсах не нарушает каких-либо прав третьих лиц, включая

авторские и смежные права, но, не ограничиваясь ими.
выявлении подобных случаев аккаунт Исполнителя будет заблокирован, услуги оплачены не будут
9.4. Исполнителю запрещается размещение Рекламы на Интернет-ресурсах, противоречащих действующему законодательству РФ.
9.5. Исполнитель несет ответственность за искажение на Интернет-ресурсах Рекламы Заказчика и внесение в нее изменений. При этом Заказчик не несет ответственности в случае размещения Исполнителем Рекламы Заказчика, не соответствующего тому, который был предоставлен ему Заказчиком. В случае внесения в Рекламу Заказчика изменений все имущественные претензии со стороны третьих лиц, а также санкции со стороны государственных органов должны быть урегулированы Исполнителем от своего имени и за свой счет. В случае если в результате указанных споров и претензий у Заказчика возникнут убытки, Исполнитель обязуется компенсировать такие убытки в размере реального документально подтвержденного ущерба.
9.6. Исполнитель несет ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации при размещении рекламы Заказчика. В случае предъявления к Заказчику претензий или исковых требований со стороны третьих лиц, а также санкций со стороны государственных органов, основанием которых является нарушение действующего законодательства о рекламе при размещении Исполнителем Рекламы Заказчика, Исполнитель обязуется урегулировать данные претензии и требования за свой счет и оплатить Заказчику фактически понесенные расходы, если таковые были.
9.7. Стороны согласовали, что надлежащим доказательством для привлечения Исполнителя к ответственности за нарушения условий размещения Рекламы Заказчика, предусмотренных Договором, является видеозапись, описывающая весь процесс выявления допущенных нарушений.

10. Адреса и реквизиты
Заказчик: ООО «Биглион»
Юридический адрес: 117587,
г. Москва, Варшавское шоссе, дом 118, корпус 1, пом. XLVI, ком. No1.
телефон (495) 649-649-1
ИНН 7729656202
КПП 772601001
АО «Райффайзенбанк»
Р/с 40702810600001454724
К/с 30101810200000000700 в ОПЕРУ МГТУ Банка России
БИК 044525700

УТВЕРЖДЕНО
Генеральным директором
ООО «Биглион»
Опубликовано 10.02.2021 г.
Введено в действие 10.02.2021 г.

Приложение 1 к Публичному договору о размещении баннера

1. Вознаграждение Исполнителя:
1.1. Вознаграждение Исполнителя составляет 6,5 % (шесть целых пять десятых) процентов от суммы сделок, совершенных Пользователями на Интернет-сайте и/или Мобильном приложении Заказчика в разделах «Отели» и «Туры» и 8,5% (десять) процентов от суммы сделок, совершенных Пользователем в других разделах Интернет-сайта и/или Мобильного приложения Заказчика в соответствии с условиями п. 4.1. Публичного договора.
1.2. При этом суммой сделок считается фактически выплачиваемая Пользователем Заказчику сумма (стоимость Купона, дающего право на получение скидки, либо стоимость Купона, подтверждающего оплату товара/услуги по специальной цене).