



УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор АНО ДПО
«Сити Бизнес Скул»

Ю.В. Будишевская

02 сентября 2019 г.

Утверждено приказом от 02.09.2019

№ 12/ОСН



Учебный план

образовательной программы профессиональной переподготовки «Мастер делового администрирования. Интенсив»

Категории слушателей: слушатели, имеющие высшее образование и опыт практической работы не менее 2-х лет.

Количество часов : 1080 часов.

Срок обучения: 12 календарных месяцев.

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
1	Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента	288	144	144	
1.1	Лидерство	44	22	22	Экзамен
1.2.	Стратегия	62	31	31	Экзамен
1.3	Менеджмент	62	31	31	Экзамен
1.4	Экономика и финансы	62	31	31	Экзамен
1.5	Бизнес-среда	58	29	29	Экзамен
2	Дисциплины оперативного управления	324	162	162	
2.1	HR-менеджмент	72	36	36	Экзамен
2.2	Маркетинг	72	36	36	Экзамен
2.3	Продажи	72	36	36	Экзамен



№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
2.4	Изменения и риски	72	36	36	Экзамен
2.5	Цифровые технологии	36	18	18	Экзамен
Итого часов по основным модулям		612	206	206	
3	Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)	306			
3.1	Личная и профессиональная эффективность	306	153	153	
3.1.1	Навыки публичных выступлений	76	38	38	Зачет
3.1.2	Критическое мышление и принятие решений	78	39	39	Зачет
3.1.3	Максимизация личной эффективности	76	38	38	Зачет
3.1.4	Личный брендинг	76	38	38	Зачет
3.2	Операционное управление	306	153	153	
3.2.1	Ключевые задачи реализации стратегии	76	38	38	Зачет
3.2.2	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	78	39	39	Зачет
3.2.3	Логистика	76	38	38	Зачет
3.2.4	Международный логистический менеджмент	76	38	38	Зачет
3.3	Маркетинг и продажи	306	153	153	
3.3.1	Разработка маркетинга продуктов и услуг	60	30	30	Зачет
3.3.2	Команда отдела продаж: подбор, адаптация, обучение, контроль и безопасность, ротация	60	30	30	Зачет
3.3.3	Технология B2B продаж	60	30	30	Зачет



№ п/п	Наименование модулей (курсов)	Всего часов	В том числе		Форма контроля
			Теоретических занятий	Практических занятий, семинаров	
3.3.4	Технология розничных продаж	60	30	30	Зачет
3.3.5	Работа с дебиторской задолженностью	66	33	33	Зачет
3.4	Управление компанией и внешняя среда	306	153	153	
3.4.1	Микроэкономический анализ компании	76	38	38	Зачет
3.4.2	Экономика благосостояния	78	39	39	Зачет
3.4.3	Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь и безработицы	76	38	38	Зачет
3.4.4	Инвестиционные отношения со странами БРИКС	76	38	38	Зачет
Итого часов по модулям		918	359	359	
Практика и кейс-метод			60 часов		
Итоговая аттестация, в т.ч.			102 часа		
Итоговый экзамен по программе			8 часов		
Подготовка и защита итоговой аттестационной работы			94 часа		
Итого часов по программе			1080		



Содержание модулей

1. Базовые дисциплины бизнеса и менеджмента

МОДУЛЬ 1. ЛИДЕРСТВО

Вы изучите основные приемы и методы успешного руководителя, научитесь правильно доносить свои идеи до начальства, а указания — до подчиненных. Узнаете, как организовать свое рабочее и свободное время, чтобы эффективнее выполнять свои задачи и быстрее продвигаться по карьерной лестнице.

1. Лидерство и формирование команд

Вы узнаете о типичных чертах лидера и оцените свой уровень, поймете, как правильно лидеру взаимодействовать с командой.

2. Тайм-менеджмент

Овладеете компетенциями SHL, которые позволят развить свой бизнес и построить головокружительную карьеру.

3. Деловые коммуникации

Вы изучите основные типы и функции коммуникации, способы развития коммуникативной эффективности и пути разрешения конфликтных ситуаций.

МОДУЛЬ 2. СТРАТЕГИЯ

Вы разберетесь в том, как проверить конкурентоспособность бизнеса и разработать эффективные стратегии его развития, узнаете, как организовать бизнес-процессы на предприятии и улучшить его работу.

1. Эффективные бизнес-стратегии

Вы научитесь находить баланс между всеми подразделениями организации в общем бизнесе и концентрироваться на стратегически приоритетных областях.

2. Моделирование и постановка бизнес-процессов

Узнаете, как формировать сеть бизнес-процессов организации и управлять этими процессами по методике PDCA (Plan – Do – Check – Act).



3. Проведение бизнес-исследований. Количественные и качественные методы в исследованиях

Вы изучите основные элементы системы бизнес-исследований и влияние на них разных организационных методов управления компанией.

4. Инвестиционный менеджмент

Поймете, как и во что инвестировать для достижения долгосрочных целей компании.

МОДУЛЬ 3. МЕНЕДЖМЕНТ

Вы узнаете все о современных методах управления: поймете, как запустить стартап и организовать работу по технологии Agile. Овладеете практическими приемами и инструментами эффективного менеджера.

1. Операционный менеджмент

Поймете, как выстраивать и контролировать бизнес-процессы в организации, управлять персоналом.

2. Управление проектами ANSI PMI PMBOK

Управляя проектом, вы сможете оценить ситуацию, уравновесить запросы и сохранить проактивные коммуникации с заинтересованными сторонами для достижения успеха.

3. Методология Agile в управлении проектами

Вы изучите философию и методы принятия решений в рамках Agile и поймете, как применять их на практике в своей компании.

4. Запуск и управление стартапами

Познакомьтесь со спецификой запуска стартап-проектов и с качествами, которые необходимы менеджеру для создания успешного стартапа.

5. Креативность и дизайн-мышление

Вы научитесь понимать, что важно людям, и генерировать идеи исходя из запросов потребителей.



6. Практические приемы управления качеством

Изучите методы и техники по сбору, обработке и представлению количественных и качественных данных какого-либо продукта.

7. Антикризисный менеджмент

Вы научитесь разрабатывать инструменты, которые позволяют сообщить о приближающемся переломном пункте в развитии предприятия и разработать новый курс.

МОДУЛЬ 4. ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

Вы разберетесь в процессах управления финансами и планирования бюджета, узнаете о том, как работать с налогами, и научитесь вести финансовый учет.

1. Управление финансами

Узнаете об эффективном управлении финансовыми потоками и формировании эффективного механизма для достижения высоких финансовых результатов.

2. Управленческий и финансовый учет

Узнаете, как найти оптимальное соотношение между доходностью бизнеса и риском, который сопряжен с получением этой доходности.

3. Финансовое планирование и бюджетирование

Вы научитесь планировать и разрабатывать бюджет компании исходя из ее ресурсов и финансовых потребностей.

4. Микроэкономический анализ компании

Научитесь анализировать неэффективность рынка и описывать теоретические условия, необходимые для совершенной конкуренции.



МОДУЛЬ 5. БИЗНЕС-СРЕДА

Вы будете разбираться в отраслевых рынках и поймете, как работать с правительственными организациями, узнаете о тенденциях современного оперативного управления и об использовании методов социальной психологии в работе.

1. Международная среда бизнеса

Поймете, как вести бизнес на международном уровне, учитывая особенности других стран.

2. GR-менеджмент

Вы узнаете, как взаимодействовать с государственными организациями и добиваться нужных решений.

3. Управление безопасностью бизнеса

Вы разберетесь в том, как сделать свой бизнес максимально безопасным и нивелировать возможные риски.



2. Дисциплины оперативного управления

МОДУЛЬ 6. HR-МЕНЕДЖМЕНТ

Вы изучите актуальные приемы работы с кадрами, поймете принципы подбора и адаптации персонала, узнаете об эффективных способах мотивации, тенденциях в обучении сотрудников и создании корпоративной культуры.

1. Кадровое планирование и бюджетирование

Вы узнаете, как правильно рассчитывать бюджет на привлечение в компанию новых сотрудников, и сможете решать, какие именно позиции вам нужны для дальнейшего роста.

2. Поиск, подбор и адаптация персонала

Вы познакомитесь с современными приемами поиска и подбора квалифицированных специалистов, узнаете, как наладить в компании систему адаптации новых сотрудников.

3. Корпоративная культура

Вы разберетесь в том, что такое корпоративная культура и почему она важна для слаженной работы коллектива. Поймете, как правильно внедрить ее в своей компании.

4. Мотивация персонала

Познакомитесь с материальными и нематериальными методами мотивации персонала, выберите те, что подходят для ваших целей и задач лучше всего.



МОДУЛЬ 7. МАРКЕТИНГ

Вы разберетесь в том, из чего состоит маркетинг в современной компании, научитесь применять на практике эффективные маркетинговые инструменты, поймете, как создать успешный бренд и использовать все возможности рекламы и PR

1. Структура маркетинговой деятельности компании

Вы разберетесь в том, какие маркетинговые активности необходимы для продвижения ваших продуктов и как наиболее эффективно их применять.

2. Маркетинговая аналитика

Вы научитесь использовать разные методики для сбора данных об эффективности маркетинговых кампаний.

4. Интернет-маркетинг

Вы узнаете, каким образом продвигать продукцию в интернете. Познакомитесь с последними трендами в этой области.

5. Бренд-менеджмент

Вы сможете разработать концепцию собственного бренда или брендов и стратегию по его продвижению.

МОДУЛЬ 8. ПРОДАЖИ

Вы научитесь разбираться в поведении клиентов и в том, как правильно прогнозировать объемы продаж в компании. Изучите новые стандарты E-commerce и получите необходимые навыки для создания в компании эффективного отдела продаж.

1. Стратегия управления продажами

Вы изучите, как правильно ставить цели и измерять показатели продаж, узнаете, как планировать продажи компании.

2. Планирование и прогнозирование продаж в компании. Новые методики и стандарты

Вы познакомитесь с современными методиками ведения отчетности и составления прогнозов будущих продаж на ее основе. Получите работающие инструменты для создания прогнозов.



3. Управление отношениями клиентами

Вы поймете, как удержать существующих клиентов, повысив их лояльность к компании, и привлечь новых.

4. E-commerce

Узнаете о приемах и способах продажи товаров в интернете и познакомитесь с современными трендами в этой области.

МОДУЛЬ 9. ИЗМЕНЕНИЯ И РИСКИ

Вы изучите все типы рисков, с которыми связана деятельность любой организации, научитесь предсказывать риски и разработаете эффективную политику их минимизации.

1. Глобализация и международные рынки

Вы узнаете об изменениях мировой экономики за последние годы и узнаете, чем живут международные рынки.

2. Управление изменениями

Вы изучите методы внедрения изменений в организацию и техники правильной работы с сотрудниками в свете этих изменений.

3. Риск-менеджмент

Вы разработаете стратегию, которая поможет контролировать ваши убытки и не совершать опроретчивых шагов в процессе управления компанией.

4. Инновационная политика в организации

Узнаете, как внедрять инновации на предприятии, чтобы добиваться роста прибыли. Познакомитесь с примерами успешного внедрения инноваций на опыте российских и зарубежных компаний.



МОДУЛЬ 10. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Вы разберетесь в современных цифровых технологиях и тенденциях их развития. Узнаете о требованиях к кибербезопасности, перспективах роботизации производства и развитию интернета вещей.

1. Big Data и машинное обучение

Вы познакомитесь с методами машинного обучения и тем, как правильно на их основе составлять аналитику для принятия важных управленческих решений.

2. Кибербезопасность

Вы узнаете, какие требования к кибербезопасности предъявляют современные компании, и сможете понять, соответствует ли ваш сайт последним тенденциям.

3. Интернет вещей

Вы узнаете, как развивается современный интернет вещей и каким образом можно внедрить используемые в нем технологии в ваш бизнес.

4. Искусственный интеллект

Вы изучите сферы применения искусственного интеллекта в бизнесе и познакомитесь с примерами успешных компаний, использующих технологии искусственного интеллекта в повседневной работе.

5. Блокчейн

Вы узнаете, в каких сферах бизнеса данная технология будет наиболее эффективна, и получите инструменты для ее успешного применения.



3. Вариативная часть (один из четырех модулей по выбору слушателя)

Личная и профессиональная эффективность

Вы получите все необходимые инструменты, чтобы стать более эффективными и успешным. Научитесь принимать взвешенные решения, красиво говорить и доносить свою точку зрения до собеседника.

1. Навыки публичных выступлений

Вы узнаете, как правильно вести себя на публике, получите инструменты составления успешной речи и навыки удержания внимания аудитории.

2. Критическое мышление и принятие решений

Вы поймете, какими принципами нужно руководствоваться, принимая важные решения, и сможете заранее просчитывать их эффективность.

3. Максимизация личной эффективности

Вы поймете, как правильно и эффективно тратить каждую минуту своего времени и добиваться максимальных результатов не только в работе, но и в отношениях с друзьями и близкими.

4. Личный брендинг

Вы узнаете, что нужно, чтобы создать успешный личный бренд и каким образом его продвигать.

Операционное управление

Вы станете экспертом в области логистики. Узнаете, как разработать и реализовать логистическую стратегию предприятия, научитесь работать с международными рынками.

1. Ключевые задачи реализации стратегии

Вы узнаете, какие основные задачи должна решать логистическая стратегия в вашей компании, и подберете верные инструменты для ее создания.



2. Логистика сбыта

Вы разберетесь в том, как оптимизировать логистические процессы сбыта, чтобы увеличить прибыль.

3. Логистика закупок

Вы узнаете об основных правилах организации логистики закупок и сможете успешно внедрить их в своей работе.

4. Логистика производства

Вы получите практические инструменты для снижения логистических издержек в компании и повышения уровня сервиса.

5. Международный логистический менеджмент

Вы узнаете об особенностях международных перевозок и о том, как они регулируются законодательством. Познакомьтесь с основными рекомендациями по их осуществлению.

Маркетинг и продажи

Вы изучите современные технологии маркетинга, узнаете все о продажах в сегментах B2B и B2C, получите навыки разработки продуктов и вывода их на рынок.

1. Создание и управление продуктами

Вы узнаете, как подойти к процессу разработки и упаковки продукта, чтобы он окупил вложенные в него средства.

2. Команда отдела продаж

Вы узнаете, как сформировать успешную и эффективную команду отдела продаж и как добиться того, чтобы сотрудники сохраняли мотивацию.

3. Технология B2B-продаж

Вы познакомитесь с основными технологиями работы отдела продаж в B2B-сегменте и узнаете, как внедрить их в своей компании.



4. Технология розничных продаж

Вы разберетесь в том, что необходимо для работы в сегменте B2C, и узнаете, как внедрить эти технологии в ваш отдел продаж.

5. Работа с дебиторской задолженностью

Вы узнаете, как выстраивать работу с клиентами, чтобы не «передавливать», вести переговоры при длительной задержке платежа и взыскать безнадежные долги.

Управление компанией и внешняя среда

Вы поймете, как управлять компанией в условиях современного рынка. Разберетесь в тенденциях экономического развития и узнаете, как делать выгодные инвестиции.

1. Микроэкономический анализ компании

Вы изучите основные микроэкономические категории и разберетесь во взаимосвязи и системности различных методик микроэкономического анализа.

2. Экономика благосостояния

Вы узнаете, при каких условиях формируется благосостояние, и научитесь оценивать его на основе критериев и показателей.

3. Современная экономическая нестабильность: взаимосвязь инфляции и безработицы

Вы изучите инфляцию как форму экономической нестабильности, ее факторы, формы и последствия.

4. Инвестиционные отношения со странами БРИКС

Вы узнаете о характере и перспективах инвестиций в компании стран БРИКС и разберетесь, почему они так притягательны для инвесторов.