

**BAR·B·Q**



**БАРБЕКЮ**



## ВИСКИ / WHISKEY

### ШОТЛАНДИЯ / SCOTLAND (50ML)

---

ВИЛЬЯМ ЛОУСОНС / WILLIAM LAWSONS	180₽
БАЛЛАНТАЙНС / BALLANTINES	230₽
ЧИВАС РИГАЛ 12 ЛЕТ / CHIVAS REGAL 12 YEARS OLD	380₽

### ИРЛАНДИЯ / IRELAN (50ML)

---

БУШМИЛС / BUSHMILLS	240₽
ДЖЕМИСОН / JAMESON	250₽

### США / USA (50ML)

---

ДЖИМ БИМ / JIM BEAM	220₽
ДЖЕК ДЭНИЭЛС / JACK DANIELS	270₽



## ВОДКА / VODKA (50ML)

ХАСКИ / HUSKY	110₽
ЦАРСКАЯ ЗОЛОТАЯ / ROYAL GOLD	110₽
ФИНЛЯНДИЯ / FINLAND	140₽
БЕЛЕНЬКАЯ / BELENKAYA	110₽

## ЛИКЕРЫ / LIQUEURS (50ML)

БЕХЕРОВКА / BECHEROVKA	190₽
ЕГЕРМЕЙСТЕР / JAGERMEISTER	200₽
БЕЙЛИС / BAILEYS	250₽

## ВЕРМУТ / VERMOUTH (50ML)

МАРТИНИ БЬЯНКО / MARTINI BIANCO	110₽
МАРТИНИ ЭКСТРА ДРАЙ / MARTINI EXTRA DRY	110₽
КАМПАРИ / CAMPARI	180₽

## РОМ / RUM (50ML)

БАКАРДИ КАРТА БЛАНКО / BACARDI CARTA BLANCA	220₽
БАКАРДИ КАРТА НЕГРА / BACARDI CARTA NEGRA	240₽
БИФИТЕР / BEEFEATER	230₽
АБСЕНТ / ABSENT	250₽

## КОНЬЯК / COGNAC (50ML)

АРАРАТ / ARARAT	190₽
СТАРЫЙ КЕНИГСБЕРГ / OLD KONIGSBERG	150₽
ХЕНЕСИ / HENNESSY	300₽



## **ВИНА /WINE (150ML)**

### **ДОМАШНИЕ ВИНА /HOME WINE**

ГРАНАТОВОЕ; КРАСНОЕ СУХОЕ; БЕЛОЕ СУХОЕ

POMEGRANATE; RED DRY; WHITE DRY

### **ШАМПАНСКОЕ/CHAMPAGNE**



180₽

100₽

## **КРАСНОЕ ВИНО/RED WINE (0,75L)**

БИФСТЕЙК/КРАС.СУХ/АРГЕНТИНА

2000₽

ШАТО ТУТИЖАК/КРАСН.СУХ/ФРАНЦИЯ

1300₽

ГРАНД КАСТИЛЬО/КРАСН.ПОЛУСЛ/ИСПАНИЯ

1500₽

## **БЕЛОЕ ВИНО/WHITE WINE (0,75L)**

ОФИКУС СОВИНЬОН БЛАН/БЕЛ.СУХ/ИСПАНИЯ

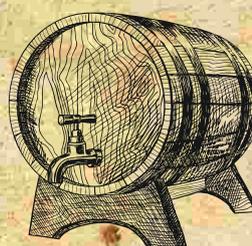
1500₽

КОСА НЕРИ ВИУРА БЛАНКО/БЕЛ.СУХ/ИСПАНИЯ

1400₽

ГРАНД КОСТИЛЬО/БЕЛ.ПОЛУС/ИСПАНИЯ

1500₽



## **РОЗОВОЕ ВИНО/PINK WINE (0,75L)**

НУВИАНА /РОЗ.СУХ/ИСПАНИЯ

1700₽

## **ИГРИСТОЕ ВИНО И ШАМПАНСКОЕ / SPARKLING WINE AND CHAMPAGNE (0,75L)**

ВИЛЛА БЛАНКО/БЕЛ/РОССИЯ

600₽

БОСКА АННИВЕРСАРИ /БЕЛ/ЛИТВА

600₽

БОСКА АННИВЕРСАРИ /РОЗЕ/ЛИТВА

600₽

## ГОРЯЧИЕ НАПИТКИ / HOT DRINKS

### ЧАЙ/TEA (500ML)

---

ЧЕРНЫЙ ЧАЙ /BLACK TEA 120Р

ЗЕЛЕНый ЧАЙ/ GREEN TEA 120Р

ФРУКТОВЫЙ ЧАЙ/FRUIT TEA 150Р

ЭРЛ ГРЕЙ/EARL GRAY 150Р

### КОФЕ/COFFEE

---

ЭСПРЕССО/ESPRESSO 40ML 70Р

АМЕРИКАНО/AMERICANO 100ML 90Р

ЛАТТЕ/LATTE 150ML 130Р

КАПУЧИНО/CAPPUCCINO 150ML 130Р

ИРЛАНДСКИЙ КОФЕ/IRLISH COFFEE 150ML 250Р

БЕЙЛИС КОФЕ (BAILEYS COFFEE) 150ML 260Р



# ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ/COLD DRINKS

**СВЕЖЕВЫЖАТЫЕ СОКИ/FRESH JUICE 300ML 150Р**

ЯБЛОКО, АПЕЛЬСИН, МОРКОВЬ/ORANGE, APPLE, CARROT

**СОК «Я»/JUICE 200ML 60Р**

**МОРС ЯГОДНЫЙ/FRUIT DRINK 200ML 40Р**

**ЛИМОНАДЫ/LEMONADE 500ML 90Р**

СОСА СОЛА, FANTA, SPRITE, MIRINDA

**МИНЕРАЛЬНАЯ ВОДА/MINERAL WATER 600ML 90Р**

ГАЗИРОВАННАЯ/НЕГАЗИРОВАННАЯ

WITH GAS/WITHOUT GAS

**МОХИТО Б/А /МОЛІТО NON ALCOHOLIC 400ML 180Р**

**МОЛОЧНЫЙ КОКТЕЙЛЬ/MILKSHAKE 400ML 180Р**

ВАНИЛЬНЫЙ, КЛУБНИЧНЫЙ, ШОКОЛАДНЫЙ/

VANILLA, STRAWBERRY, CHOCOLATE



# АЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ/ ALCOHOLIC COCKTAILS

## ЛОНГИ /LONG DRINKS

---

КОСМОПОЛИТЕН/ COSMOPOLITEN	150	200Р
СЕКС НА ПЛЯЖЕ/SEX ON THE BEACH	300	190Р
ТЕКИЛА САНРАЙЗ/TEQUILA SUNRISE	270	250Р
ДЖИН ТОНИК/GIN- TONIC	240	250Р
ЛОНГ АЙЛЕНД АЙС ТИ/LONG ISLAND ICED TEA	300	200Р
ГОЛУБАЯ ЛАГУНА /BLUE LAGOON	235	240Р
КАКОЙ – НИБУДЬ/SOMEONE	300	180Р
ПИНА КОЛАДА/PINA COLADA	290	200Р
КРОВАВАЯ МЕРИ/BLOODY MARY	200	220Р
МОХИТО/МОЛІТО	300	250Р



## ШОТЫ/SHOTS (40/50ML)

---

БОЯРСКИЙ/BOYAR	180Р
Б-52/В52	180Р
ВАН ГОГ /VAN GOGH	180Р

## ДЕСЕРТЫ / DESERTS

ЧИЗКЕЙК/CHEESECAKE 120GR 180Р

«НЬЮ-ЙОРК», КЛУБНИЧНЫЙ, ШОКОЛАДНЫЙ, КАРАМЕЛЬНЫЙ, ТИРАМИСУ/  
NEW YORK, STRAWBERRY, TIRAMISU

МОРОЖЕНОЕ/ICE CREAM 150GR 180Р

## БУТЫЛОЧНОЕ ПИВО/ BOTTLE BEER (0,5L)

HAINEKEN 120Р

AMSTEL 120Р

HUGARDEN 120Р

LAPIN KULTA 120Р

VOLLOVSKOE/ВОЛКОВСКОЕ 120Р

МИШЕНЬКА ПОД ВИШЕНКОЙ/FRUIT ALE 120Р

СВЕТЛЯЧОК/LAGER 150Р

АРА/AMERICAN PALE ALE 150Р

IPA/INDIA PALE ALE 150Р

ПОРТ АРТУР/PORTER 150Р

SPATEN (GERMANY) 200Р

KLAUSNER PILS (GERMANY) 200Р

EINSIEDLER SCHWARZBIER (GERMANY) 200Р



The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice, and that these documents should be stored in a secure and accessible location. The text also mentions the need for regular audits to ensure the integrity of the financial data.

In the second section, the author outlines the various methods used for data collection and analysis. This includes the use of surveys, interviews, and focus groups to gather qualitative data, as well as the application of statistical models to quantitative data. The importance of ensuring the reliability and validity of the data is stressed throughout this section.

The third part of the document focuses on the implementation of the research findings. It describes the development of a strategic plan based on the insights gained from the data analysis. The plan includes specific goals, objectives, and a timeline for implementation. The author also discusses the role of communication in ensuring that all stakeholders are aware of and committed to the plan.

Finally, the document concludes with a summary of the key findings and a call to action. It reiterates the importance of ongoing monitoring and evaluation to track progress and make adjustments as needed. The author expresses confidence in the success of the initiative and encourages continued collaboration and support.