

25 апреля 2018

# ЮЗАБИЛИТИ ПРОДАЮЩЕГО САЙТА

УВЕЛИЧИВЕМ КОНВЕРСИЮ И СРЕДНИЙ ЧЕК

Автор и ведущий семинара:  
Алексей Иванов (Москва)



*Как увеличить продажи с вашего сайта?*

*Хотите узнать сильные и слабые стороны?*

*Узнать за один день, что делать с сайтом, чтобы он приносил деньги?*

*При покупке товаров в интернете посетители сталкиваются с целым набором типовых и не типовых проблем. Чтобы выявить эти проблемы и найти решение, Алексей Иванов приглашает вас на мастер-класс "Юзабилити продающего сайта".*

На примерах участников Алексей Иванов продемонстрирует, как повысить удобство вашего сайта, привлечь покупателей и упростить процесс покупки.

Каждый участник мастер-класса получит комплексные знания в области юзабилити, узнает, как правильно должны выглядеть ключевые страницы сайта и как управлять вниманием покупателя.

Мастер-класс создан НЕ для профессионалов в программировании или дизайне.

Приглашаем "продвинутых участников":

- Владельцев интернет-магазинов или планирующих открыть свой бизнес в интернете
- Руководителей направлений маркетинг и реклама, для того чтобы оценить работу своих подчиненных и узнать что необходимо усилить в работе вашего сайта
- Маркетологов и менеджеров по рекламе, которые отвечают за работу сайта в компании

## ПРОГРАММА МАСТЕР-КЛАССА:

### 1. Покупатели в интернете

- Сегментация аудитории российского интернета и ее покупательские предпочтения
- Причины привлекательности интернет-покупок
- Почему посетители уходят от вас, не совершив заказ?

### 2. Первое знакомство с сайтом

- Что хочет увидеть у вас на сайте потенциальный клиент?
- Формирование первого впечатления о сайте и его влияние на конверсию
- Какие страницы являются главными? И какими их нужно сделать?

Организатор



Партнеры



Вы тоже можете  
стать партнером

Регистрируйтесь прямо сейчас:

тел. 655-230, сайт: [TM18.ru](http://TM18.ru)

25 апреля 2018

# ЮЗАБИЛИТИ ПРОДАЮЩЕГО САЙТА

УВЕЛИЧИВЕМ КОНВЕРСИЮ И СРЕДНИЙ ЧЕК

Автор и ведущий семинара:  
Алексей Иванов (Москва)



### 3. Путь посетителя по сайту

- Какой контент нужен вашим покупателям? Должен ли он быть уникальным?
- Современные технологии для интерфейсов
- Не давайте посетителю заблудиться

### 4. Структура сайта

- Какая структура каталога будет удобна вашим покупателям?
- Каким должен быть поиск по каталогу?

### 5. Доверие увеличивает продажи

- Формирование доверия, как главный инструмент увеличения продаж
- Выбор правильного стиля общения
- Методы увеличения конверсии

### 6. Увеличение среднего чека

- Как продавать больше и дороже?
- Продажа сопутствующих товаров
- Нужно ли предлагать альтернативные товары?

### 7. Повторные покупки

- Методы мотивации покупателя вернуться за новой покупкой
- Почему покупатели не любят ваши рассылки?

**РЕКОМЕНДУЕМ** задавать много вопросов (лучше составьте список заранее) и решайте практические задачи вашего бизнеса. Используйте возможности мастер-класса на 100%!

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** 1 день (8 часов)

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ 1 ЧЕЛОВЕКА:** 17 800 рублей

Регистрация по телефонам 8(3412) 32 52 52, 32 53 53

Внимание! Количество мест ограничено!