

24 апреля 2018

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

Автор и ведущий семинара:  
Алексей Иванов (Москва)



На примерах участников семинара Алексей Иванов продемонстрирует десятки приемов, которые позволят вам вывести на новый уровень качество ваших рекламных кампаний.

Семинар будет интересен в первую очередь владельцам и руководителям компаний, которые узнают, как оптимальным образом выстроить работу по привлечению клиентов через интернет. Директора и менеджеры по рекламе получат знания, которые помогут рекламировать и развивать сайт компании с большей отдачей. Каждый участник семинара получит не только теоретические знания, но и список конкретных рекомендаций для своего бизнеса, которые можно будет сразу внедрить.

## НА СЕМИНАРЕ ВЫ УЗНАЕТЕ:

- какие рекламные инструменты выбрать именно для вашего бизнеса
- как увидеть ошибки в своих рекламных кампаниях и что нужно сделать для их исправления
- что нужно изменить на сайте, чтобы повысить его эффективность без серьезных финансовых расходов
- кому доверить ведение рекламной кампании и как управлять этой работой

## УЧАСТИЕ В СЕМИНАРЕ ПОЗВОЛИТ ВАМ:

- грамотно организовать ведение рекламных кампаний и работу по развитию сайта, направлять и контролировать работу исполнителей
- повысить эффективность привлечения клиентов и расходования рекламного бюджета

Вся представленная на семинаре информация базируется на семнадцатилетнем практическом опыте ведения рекламных кампаний, исследований пользователей интернета и управления их поведением. Выступление сопровождается примерами и конкретными рекомендациями по сайтам участников семинара. Мы рекомендуем, чтобы от одной компании на семинар пришли как минимум два представителя — руководитель и «исполнитель».

## О ДОКЛАДЧИКЕ:



Алексей Иванов — сооснователь и директор агентства ISEE Marketing. Окончил Московский физико-технический институт.

С 1999 года занимается созданием интернет-магазинов и корпоративных сайтов и привлечением клиентов через интернет. За это время с участием Алексея реализовано более 600 интернет-проектов.

17 лет принимает активное участие в формировании и развитии рекламных технологий, разработке и создании рекламных инструментов. Автор и ведущий обучающих семинаров и авторской рассылки.

С 2003 года постоянный участник, докладчик и ведущий ключевых отраслевых конференций. Официальный партнер Яндекса по обучению. Лектор клуба клиентов «Альфа-банка».

Организатор



Партнеры



TRANSPORTMAG  
магазин электротранспорта

Вы тоже можете  
стать партнером

Регистрируйтесь прямо сейчас:

тел. 655-230, сайт: [TM18.ru](http://TM18.ru)

24 апреля 2018

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

Автор и ведущий семинара:  
Алексей Иванов (Москва)



## ПРОГРАММА СЕМИНАРА

### 1. Привлечение клиентов через интернет

- Правильная постановка задачи для проведения рекламной кампании
- Оценка потенциала спроса и необходимого бюджета рекламной кампании
- Выбор инструментов рекламы, исходя из особенностей конкретного бизнеса
- Выбор подрядчиков и организация работы с ними

### 2. Контекстная реклама

- Основные ошибки, из-за которых вы тратите лишние деньги на контекстную рекламу
- Тонкости и хитрости эффективного ведения контекстной рекламы, про которые многие забывают
- Формирование эффективных объявлений и выбор оптимальных настроек кампании
- Изменение аукциона Директа и учет качества объявлений

### 3. Поисковая оптимизация

- Минусинск и его последствия
- Перспективы развития алгоритмов поисковых систем и технологий поисковой оптимизации
- Управление поведенческими факторами
- Формирование сниппетов
- Анализ эффективности поисковой оптимизации

### 4. Реклама в социальных сетях

- На что стоит тратить деньги в социальных сетях, если вам нужно привлечение клиентов?
- Примеры успешного использования социальных сетей для различных видов бизнеса

### 5. Ремаркетинг и ретаргетинг

- Выбор стратегий ремаркетинга и ретаргетинга
- Примеры использования и распространенные ошибки
- Нестандартные возможности работы с аудиторией с помощью ремаркетинга

### 6. Веб-аналитика

- Анализ поведения пользователей сайта
- Особенности использования инструментов веб-аналитики для различных типов сайтов
- Подводные камни и распространенные ошибки веб-аналитики, из-за которых вы теряете потенциальных клиентов

Организатор



Партнеры



Вы тоже можете  
стать партнером

Регистрируйтесь прямо сейчас:  
тел. 655-230 , сайт: TM18.ru

24 апреля 2018

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО РЕКЛАМНОГО БЮДЖЕТА

Автор и ведущий семинара:  
Алексей Иванов (Москва)



## 7. Практика

- Все участники разбиваются на команды. Для каждой команды выбираем один бизнес (как правило, это партнеры или участники семинара)
- Каждая команда:
  - Готовит стратегию привлечения клиентов в интернете (выбирает целевую аудиторию, приоритетные товары/услуги, позиционирование)
  - Подбирает рекламные инструменты
  - Оценивает возможность использования контекстной рекламы
  - Оценивает необходимый бюджет
  - Создает примеры объявлений
  - Готовит рекомендации, что нужно изменить на сайте для запуска рекламной кампании. Кратко презентует подготовленные стратегии.

**КАЖДЫЙ УЧАСТНИК ПОЛУЧАЕТ** пакет материалов, которые можно использовать как шпаргалку в дальнейшей работе, свидетельство о прохождении обучения и вдохновение!

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ:** 1 день (8 часов)

**СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ 1 ЧЕЛОВЕКА:** 17 800 рублей

**СПЕЦИАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ:** 8 900 рублей (при регистрации и оплате до 24 марта 2018г.)

Регистрация по телефонам 8(3412) 32 52 52, 32 53 53

Внимание! Количество мест ограничено!