

Курс: "Рекрутер"

Краткое описание:

Курс по подбору персонала разного уровня и квалификации. Данный курс рассчитан как на «новичков», так и на опытных кадровиков, желающих усовершенствовать свои профессиональные навыки.

Курс поможет Вам правильно подобрать персонал, который создаст крепкий фундамент для Вашей компании.

Цели курса:

предоставить реальные психологические знания и актуальные персонал-технологии, необходимые для успешной работы рекрутером.

Преимущества курса: Интенсивная работа в группе, ролевые бизнес-игры, обсуждение реальных ситуаций, все это поможет сформировать профессиональные навыки рекрутера.

Для кого предназначен: данный курс направлен на формирование навыков подбора персонала. Курс рассчитан на специалистов в области человеческих ресурсов, работников кадровых служб, выпускников ВУЗов и тех кому интересно работать с людьми.

По окончании курса слушатели будут знать: ключевые основы психологии подбора персонала всех уровней и квалификации.

По окончании курса слушатели будут уметь: организовывать подбор и отбор персонала, предоставлять необходимую информацию соискателям и сотрудникам, быстро и главное качественно закрывать вакансии любой сложности.

Краткая программа курса:

№п/п	Темы	Занятия (содержания подтемы)	Часы
1	Рекрутер – что это такое?	1.О профессии. Особенности работы рекрутера. 2.Роль, функции и задачи.	4
2	Профиль должности — залог успеха.	1.Знания, умения, навыки. 2.Компетенции. 3.Составление заявки. 4.Особенности работы с внутренним заказчиком. 5.Система взаимодействия.	8
3	Методы поиска кандидатов	1.Основные источники поиска кандидатов. 2.Особенности поиска узкопрофильных специалистов. 3.Социальные сети 4.Прямой поиск и Head Hunting. 5.Создание легенд и их применение. 6.Формирование, ведение, использование базы кандидатов.	6
4	Методы отбора и оценки персонала	1. Первичный отбор. Работа с резюме. Телефонное собеседование. 2. Тестирование при собеседовании. 3. Оценка мотивации. 4. Использование кейсов.	7

5	Проведение собеседования	1.С чего начать. 2.Техники активного слушания и задавания вопросов. 3.Виды интервью.	6
6	Заккрытие вакансии	1.Роль рекрутера на финишной прямой. 2.Презентация кандидатов заказчику. 3.Организация встречи. 4.Получение рекомендаций. 5.Предложение о работе.	5

Итого часов:

36 часов.