

Курс «Учимся интернет-маркетингу: фишкам, которые превращают посетителей сайта в клиентов», (40 ак. часов)

1. Цели и задачи интернет маркетинга.
2. Инструменты маркетинга в Интернете:
 - Интернет сайты.
 - Реклама в Интернете.
 - PR в Интернете и продвижение интернет сайтов.
 - DirectMail и CRM системы в Интернете.
 - форумы, блоги, социальные сети.
3. Интернет сайты:
 - Структура интернет сайта.
 - Требования при проектировании, разработке, поддержке сайта.
 - Фишки сайта, которые приводят больше клиентов.
4. Использование Интернета при планировании рекламных кампаний.
5. Инструменты:
 - Статистика посещаемости сайта.
 - Статистика запросов поисковых систем.
 - Анализ выдачи поисковой системы.
 - Определение целевых аудиторий.
6. Анализ активности конкурентов.
7. Поиск «мест обитания» представителей ЦА.
8. Инструменты медиапланирования в Интернете.
9. Реклама в Интернете:
 - Реклама в новостных группах.
 - Реклама на досках объявлений.
 - Баннерная реклама.
 - Контекстная реклама.
 - Поведенческая реклама.
10. Преимущества и недостатки рекламы в Интернете.
11. Общие, тематические, региональные интернет каталоги.
12. Поисковая оптимизация (SEO)
13. Партнерские программы.

14. Публикации в интернет СМИ.

15. Поддержка онлайн сообществ: клубов, форумов, социальных сетей, игровых сообществ

16. Direct Mail и CRM системы:

- Массовые рассылки писем, законодательные ограничения,
- Персональные списки рассылки,

17. Взаимодействие с подписчиками: поздравления, оповещения, конкурсы, игры.

18. Нематериальные подарки.

19. Программы - гаджеты (полезности для компьютера).

20. Измерение эффективности маркетинга при помощи Интернет технологий

- Статистика посещаемости,
- Оценка цитируемости,
- Анализ поведения клиентов,
- Понятия конверсии, цена за посетителя, цена за продажу,