

Курс «Создание сайтов с нуля (без знания языка программирования)», (60 ак. часов)

Данный курс подходит, как собственникам бизнеса: небольшим ИП и ООО, фотографам, фрилансерам, так и тем, кто нацелен зарабатывать на создании сайтов. Бизнес не стоит на месте, с каждым днем мы видим все больше и больше предложений различной тематики, однако одно остается неизменным — каждой компании нужен сайт в интернете. Для одних- это имидж, для других — единственный источник заявок. На курсе мы подробно рассмотрим какие сайты являются продающими и самостоятельно создадим свой первый, качественный сайт.

Содержание:

1. Структура интернет сайта.
2. Требования при проектировании, разработке, поддержке сайта.
3. Использование Интернета при планировании рекламных кампаний:
4. Инструменты:
 - Статистика посещаемости сайта,
 - Статистика запросов поисковых систем,
5. Анализ выдачи поисковой системы.
6. Определение целевых аудиторий.
7. Анализ активности конкурентов.
8. Поиск «мест обитания» представителей целевой аудитории.
9. Реклама в Интернете:
 - Реклама в новостных группах,
 - Реклама на досках объявлений,
 - Баннерная реклама,
 - Контекстная реклама,
 - Поведенческая реклама,
10. Преимущества и недостатки рекламы в Интернете,
11. Общие, тематические, региональные интернет каталоги,
12. Поисковая оптимизация (SEO),

13. Партнерские программы,

14. Публикации в интернет СМИ,

15. Поддержка онлайн сообществ: клубов, форумов, социальных сетей, игровых сообществ Direct Mail и CRM системы:

- Массовые рассылки писем, законодательные ограничения.
- Персональные списки рассылки.
- Взаимодействие с подписчиками: поздравления, оповещения, конкурсы, игры

16. Программы - гаджеты (полезности для компьютера).

17. Измерение эффективности маркетинга при помощи Интернет технолог

18. Статистика посещаемости.

19. Оценка цитируемости.

20. Анализ поведения клиентов.

21. Понятия конверсии, цена за посетителя, цена за продаж.