

Практика «Как с первого дня привлечь клиентов на сайт? Практика по настройке контекстной рекламы», (12 ак. часов)

Контекстная реклама — идеальный система для привлечения клиентов.

Она имеет огромное количество инструментов для создания эффективных рекламных объявлений и позволяет привлечь целевых пользователей даже на узкоспециализированную страницу. Однако для того, чтобы использовать возможности контекстной рекламы на 100%, ее нужно уметь правильно настраивать.

Одним из наиболее важных этапов настройки кампании контекстной рекламы является создание и «упаковка» рекламных объявлений.

Хотите узнать секреты создания и настройки контекстной рекламы, которые позволят вам повысить качество объявлений и снизить стоимость клика в 2 раза, тогда записывайтесь на данный курс.

Содержание:

1. Обзор платформ: Яндекс.Директ vs Google.AdWords
2. Как рассчитывается рейтинг объявлений
3. Как использовать автоматические макросы для работы
4. Расширения — какие они бывают и зачем они нужны
5. Как написать действительно классный текст объявления