Практика «Продвижение в социальных сетях: быстро, бесплатно, эффективно!» (12 ак. часов)

Данный курс подходит тому, кто хочет продвигать свои товары и услуги в социальных сетях: фейсбук, вконтакте, одноклассники, инстаграм. В процессе работы мы рассмотрим целевую аудиторию каждой социальной сети, выберем перспективное направление, привлечем клиентов и начнем зарабатывать!

Содержание:

1. Выбираем наиболее подходящую сеть для продвижения своего бизнеса. Правило Парето.
2. Создание аккаунта в социальной сети.
3. Первичное наполнение и отложенные записи.
4. Привлекаем посетителей.
5. Как сделать так, чтобы в поиске страница/группа/аккаунт был первым по запросу.
6. Хитрости для поискового продвижения.
7. Бесплатные и эффективные инструменты для продвижения.