

9 декабря 2012

с 10.00-11.30

### БИЗНЕС-КОУЧИНГ, тренер Ирма Пушкина

На мастер-классе участники ответят для себя на следующие вопросы:

1. Зачем использовать ресурсы и возможности Ваших сотрудников всего на 10-15%?
2. Как помогать своим коллегам и сотрудникам раскрывать потенциал?
3. Как достигать поставленных целей и желаемых результатов наиболее подходящим для Вас способом?
4. Как можно включать творчество в свою работу и получать удовольствие?

Коучинг ведет:

Ирма Пушкина - профессиональный командный и индивидуальный коуч, бизнес-тренер

с 12.00-13.30

### Эксклюзивный мастер-класс: «Секреты поиска сотрудников», тренер Вера Лайзан

Программа Мастер-класса

1. Оценка эффективности каналов привлечения кандидатов:

- . Рекомендации знакомых
- . Ключевые плюсы и минусы рабочих сайтов
- . Преимущества рекрутинговых компаний
- . Профессиональные сообщества
- . Какие социальные сети использовать и в чем их отличия?
- . Возможности печатных СМИ в эпоху Интернета?

2. «Охота за головами» - тренд или необходимость?

3. Способы привлечения молодых специалистов

- . Организация мероприятий в учебных заведениях
- . Приглашение студентов на стажировки

Мастер-класс ведет:

Вера Лайзан — карьерный консультант, профессиональный рекрутер с опытом поиска и подбора персонала свыше 7 лет.

с 14.00-15.30

### Эксклюзивный мастер-класс «Профессия бизнес-тренер», тренер Марина Пояс

*Все больше компаний понимают необходимость обучения персонала. И все больше компаний выбирают внутреннее обучение. Оно зачастую и дешевле, и качественнее внешнего, поскольку учитывает потребности конкретного бизнеса. Однако организация корпоративной учебной базы достаточно сложна и требует усилий. Одна из трудностей — поиск квалифицированной Школы для подготовки внутренних бизнес-тренеров.*

Слушатели мастер-класса познакомятся с особенностями инструментов

Международной Школы Бизнес-тренеров (ICBT), которая является одной из лучших Школ, обучающих профессии тренера в России. Ее уникальная программа выросла из

реальностей российского бизнеса и наиболее эффективных тренерских технологий Запада (Германия). Участникам мастер-класса мы раскроем некоторые «секреты» и методы Школы, которая успешно готовит тренеров для российских и иностранных компаний в России, Украине и Белоруссии вот уже более 9 лет. Можно будет получить ответы на интересующие вопросы по программе, а также прочувствовать атмосферу тренинга и понять особенности этой профессии. Будут затронуты темы:

- Диагностика потребности в обучении
- Интервью с заказчиком
- Программа тренинга под заказчика
- Как правильно работать с литературой при написании собственного тренинга
- Модульная структура бизнес-тренинга
- Три круга ожиданий (как попасть в сферу «АХ!»)
- Каналы влияния и управления групповой динамикой
- Манера тренера держаться на группе и работать с доской
- Тематический модуль и методы тренинга
- Пишем тренинг: расчет времени поминутно
- Эффект посттренинга

Марина Пояс, бизнес-тренер (Международная Школа Бизнес-тренеров), сертифицированный коуч (Международный Эриксоновский Университет Коучинга) Приглашаются: преподаватели, руководители и сотрудники HR-подразделений, корпоративных университетов и учебных центров, студенты ВУЗов, практикующие тренеры (начинающие и опытные), а также все желающие получить профессию бизнес-тренера!

с 16.00-17.30

**Эксклюзивный мастер-класс «Волна больших продаж. Язык ВЫГОДЫ», тренер Игорь Бадарин**

Презентация товара должна помогать клиенту принять решение о покупке предлагаемого товара.

При этом презентационные материалы в различных компаниях часто содержат только описание потребительских свойств товара. В таком случае не учитываются потребности и желания клиента.

И это вызывает дополнительные вопросы у покупателя к товару. Для решения этой проблемы существует множество технологий, и ЯЗЫК ВЫГОДЫ - самая популярная и эффективная!

Мастер-класс ведет: Игорь Бадарин, Профессиональный сертифицированный коуч ICF, тренер специальных программ NLP, бизнес-тренер